

## **Allgäu/Bayerisch-Schwaben auf der ITB Berlin**

**Viel Aufmerksamkeit für den Tourismusverband und seine Partner beim weltgrößten Branchentreff – Klaus Holetschek, MdL, fordert bayerisches Kompetenzzentrum Tourismus und Aufwertung der Leitökonomie.**

Augsburg (TVABS, 8. März 2018) – Ein Auftritt, viele Attraktionen: Mit starken Partnern präsentiert sich der Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben noch bis Sonntag auf der weltgrößten Reisemesse, der ITB Berlin. Am Stand in der Bayern-Halle sind neben den Destinationen Allgäu und Bayerisch-Schwaben auch die Regio Augsburg Tourismus GmbH sowie die Familien- und Kinderregion Landkreis Günzburg mit LEGOLAND® Deutschland vertreten. Neben den vielen Fachbesuchern fanden auch bayerische Spitzenpolitiker den Weg an die attraktiv inszenierten Counter. So konnten die bayerische Umweltministerin Ulrike Scharf sowie Staatssekretär Franz Josef Pschierer am Stand begrüßt werden.

### **Kooperation, Innovation, Qualität**

„Unsere ausgezeichneten Tourismuszahlen und das große Interesse am touristischen Angebot in Allgäu/Bayerisch-Schwaben ist neben unseren Natur- und Kultur-Highlights zwei wichtigen Faktoren geschuldet: der hervorragenden Zusammenarbeit mit unseren Partnern und einer Tourismusstrategie, die seit Jahren klar auf Innovation und Qualität setzt“, so der Vorsitzende des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben, Klaus Holetschek, MdL. Ebenso wichtig aus seiner Sicht: Die Rahmenbedingungen müssen stimmen. So forderte der Politiker Maßnahmen zur weiteren Aufwertung der Leitökonomie Tourismus. „Wir brauchen ein bayerisches Kompetenzzentrum Tourismus. Und angesichts der vielen Best-Practice-Projekte unserer Destinationen wäre Schwaben ein guter Standort dafür.“

In diesem Zusammenhang hob Holetschek wegweisende Produkte wie die Wandertrilogie Allgäu oder die Bayerisch-Schwaben-Lauschtour hervor. Außerdem verwies er auf Zukunftsprojekte wie das Mountainbike-Projekt Allgäu Tirol, die Initiativen zur Verbesserung der digitalen Servicequalität im schwäbischen Tourismus oder den Einsatz für Verbesserungen im Bereich barrierefreier Urlaub mit Oberstdorf als Pilotregion.

### **Fluss-Radwege und andere Bayerisch-Schwaben-Highlights**

Auf viel positive Resonanz am Messestand stieß auch die neue Rad-Karte Bayerisch-Schwaben unter dem Titel „Flüssehüpfen vom Feinsten – Bayerisch-Schwabens schönste Flussradwege“. Die Auswahl der Touren reicht vom Iller-Radweg im Westen bis zur Paartal-Tour ganz im Osten – mit dem Donau-Radweg als verbindende Achse. Informativ und inspirierend ebenfalls: der neue Highlight-Flyer mit den schönsten Zielen Bayerisch-Schwabens von der Fuggerstadt Augsburg über das LEGOLAND bis hin zum Geopark Ries.

Die ITB Berlin mit 186 Ländern und Regionen in 26 Hallen dauert noch bis zum Sonntag. Nach den laufenden Fachbesuchertagen folgen am Wochenende die Publikumstage. Insgesamt wird mit weit über 150.000 Besuchern auf dem Messegelände unter dem Berliner Funkturm gerechnet.

**Kontakt:**

Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.  
Schießgrabenstr. 14, 86150 Augsburg

Klaus Holetschek, MdL, Erster Vorsitzender TVABS  
info(at)holetschek.de

Bernhard Joachim, Geschäftsführer TVABS  
joachim(at)allgaeu.de, Tel 0831/57537-31  
www.allgaeu-bayerisch-schwaben.de